**НЕОБХОДИМО СОЗДАТЬ 2 РЕСУРСА:**

* **информационный сайт** организации на домене: <https://www.rvmos.com/>
* **платформа** для размещения дистанционных образовательных и культурных программ (описание, расписание), а также видео (мастер-классы, вебинары, спектакли и пр.).

ПРИМЕР: <https://emc.ccp.org.ru/>

Необходим яркий заметный визуальный элемент (кнопка или баннер) для перехода на платформу с главной страницы основного информационного сайта.

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБОИМ РЕСУРСАМ:**

* **Адаптация под различные устройства** (адаптивный дизайн). Мы заявляли мобильную версию, но по сути – это создание ещё 2-х ресурсов с урезанным функционалом, поэтому ограничимся адаптивным дизайном.
* Система управления контентом **(CMS),** чтобы была возможность оперативно обновлять содержимое любого раздела.
* Возможность подключения **платёжной системы (раздел КАК ПОМОЧЬ)**, предлагаю <https://cloudpayments.ru/>

**Посмотрите сравнение с робокассой:** [**https://startpack.ru/compare/robokassa/cloudpayments**](https://startpack.ru/compare/robokassa/cloudpayments)

1. Есть возможность оплаты через виджет (у робокассы – нет), а это очень удобно **для расшаривания в соц.сетях**.

<https://developers.cloudpayments.ru/#platezhnyy-vidzhet>

Про рекуррентные платежи:

<https://developers.cloudpayments.ru/#rekurrentnye-platezhi>

Автоплатежи:

<https://developers.cloudpayments.ru/#avtoplatezhi-dlya-blagotvoritelnyh-fondov>

1. Работает в приложениях (Андроид и Айфон, робокасса – нет)
2. Есть резервное копирование (у робокассы – нет)

* **Интеграция с социальными сетями (понять, какой функционал можно реализовать)**
* Фавикон, превью для расшаривания в соц.сетях,коды счётчиков Google Analytics и Яндекс.Метрики.
* **Сделать раздел Политика конфиденциальности** и обрабатывать данные в соответствии с ФЗ-152, чтобы не попасть под штраф и блокировку <https://asanov.agency/blog/privacy-policy/>

**Нужно отразить деятельность:**

• Занятия для людей с ограниченными возможностями, посвящённые театральной и художественно-ремесленной деятельности;

• Инклюзивный театр «Круг II»;

• Художественно-ремесленные мастерские «Окоём»;

• **«Школа особого театра», учебно-практический курс,** посвященный организационно-методическим аспектам функционирования инклюзивного социального театра. Курс предназначен для режиссёров, актеров, танцоров, педагогов театров и творческих студий;

• **«Школа родительского мастерства»,** для родителей, воспитывающих детей с особыми потребностями, и для профессионалов, работающих с детьми с особыми потребностями или их родителями, **театр родительских историй -** показ документальных спектаклей, основанных на их собственных жизненных историях (есть один спектакль «Тоже Я»)

**СОДЕРЖАНИЕ НОВОГО САЙТА (ПЛАТФОРМА, ГДЕ ПРОГРАММЫ ОНЛАЙН) ДОЛЖНО ВКЛЮЧАТЬ СЛЕДУЮЩЕЕ:**

• Основные направления деятельности, основные методические подходы и принципы;

• Описание программ предлагаемых курсов;

• Расписание занятий;

• **Ответы на общие вопросы (обсудить с Эвелиной, какой смысл сюда заложен)**

• Видео наших выступлений, мастер-классов, вебинаров;

• **Раздел «Личный кабинет»,** где участники тренинга могут получать тексты, презентации и видео тренингов, домашние задания, общаться с кураторами курсов, участвовать в вебинарах и получать их записи.

ПРИМЕЧАНИЕ:

Это – заявленный функционал личного кабинета. Поскольку у нас нет оцифрованных продуктов, назначение личного кабинета – не очень понятно.

**СМЫСЛОВЫЕ БЛОКИ НА ПЛАТФОРМЕ:**

* **Раздел, который описывает методы и принципы работы** + здесь же - НАШИ ПЕДАГОГИ
* **ЗАНЯТИЯ**
* **Школа родительского мастерства**
* **Школа особого театра**
* **Спектакли онлайн** (смотреть, спектакли выложены на ютуб)
* **Курс «Языки общения с людьми с особенностями развития» (5 мастер-классов)**
* **Копилка знаний** (методические материалы: тексты, видео) – планировала на информационном сайте, но здесь – будет уместнее.
* **Контакты**

**МАКСИМ! Давай совместно прикидывать функционал, что реально и как разложить.** По смыслам: либо идти по названиям (ШРМ, ШОТ и пр.), либо по аудитории: ЗАНЯТИЯ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОСОБЕННОСТЯМИ, РОДИТЕЛЯМ, СПЕЦИАЛИСТАМ, ТЕАТР ОНЛАЙН

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ САЙТ**

**ГЛАВНОЕ МЕНЮ (куда можно попасть с главной страницы):**

КТО МЫ ЧТО ДЕЛАЕМ ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ СОБЫТИЯ ПРЕСС-ЦЕНТРКАК ПОМОЧЬ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БЛОКИ** (на главной странице).

Предлагаю оформить в виде блоков по принципу баннеров (нажал – открылась информация).

1. **ЗАПИСЬ НА ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО**

По сути, кнопка. При нажатии – переход на отдельную страницу, на которой ответы на вопросы и форма записи. **Цель: личная встреча, знакомство, продажа платных занятий.**

НУЖНО РЕШИТЬ по алгоритму: запись происходит через регистрацию в личном кабинете или через форму заявки? Идея – отсюда: [**https://ccp.org.ru/zapis-na-pervichnyj-priem**](https://ccp.org.ru/zapis-na-pervichnyj-priem)

1. **ОНЛАЙН курсы, занятия, спектакли** (выход на платформу, где размещены описания дистанционных курсов и занятий). Здесь недостаточно просто кнопки, нужно краткое описание с призывом, типа: ВКЛЮЧАЙТЕСЬ ОНЛАЙН!

Предлагается сделать на поддомене (отдельный домен не покупать), ВАЖНО: предусмотреть превью отдельных страниц для расшаривания в соц.сетях и в анонсах.

Договорились, что возможности непосредственной оплаты через сайт – пока не будет. Необходимы формы заявок на каждый курс и понять, как они собираются и обрабатываются с нашей стороны (никакой CRM-системы у организации нет), а также функционал личного кабинета.

1. **ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ** (весь контент на 1 странице) + возможность выкладывать отчёты, контент примерно такой, поправлю: <http://kroog2.ru/ru/learning/sammer-camp/>
2. **ПАРТНЁРЫ**
3. **ДОКУМЕНТЫ и ОТЧЁТЫ** (Реквизиты, Устав, Финансовые отчеты, Содержательные отчеты) – как вариант, положить в раздел ПРЕСС-ЦЕНТР или КТО МЫ или КАК ПОМОЧЬ (посоветоваться).
4. **КОНТАКТЫ (предлагаю вынести в хедер и частично продублировать в «подвал»)**

**Если распихать ДОКУМЕНТЫ И ОТЧЁТЫ и КОНТАКТЫ, то дополнительных блоков остаётся 4.**

1. ЗАПИСЬ НА ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО (кнопка)
2. ОНЛАЙН курсы, занятия, спектакли
3. ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ
4. ПАРТНЁРЫ

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**У меня сомнения,** что важнее вынести в основное меню: раздел ПРЕСС-ЦЕНТР или раздел ПАРТНЁРЫ. **Предлагаю посоветоваться.**

**ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА:**

**Хедер** (верхняя плашка сайта)

Логотип + Контактная информация (адрес, телефон, часы работы) +

КАК ДО НАС ДОБРАТЬСЯ (при нажатии – открывается отдельная страница, на которой карта + возможно, видеоролик КАК ДОЙТИ ОТ МЕТРО?) + кнопки соц.сетей (значки ФБ и ВК).

<https://www.facebook.com/ravnie.vozm.mos/>

<https://vk.com/ravnie_vozm_mos>

ВНИМАНИЕ! к логотипу нужно добавить слово МОСКВА, т.к. сайт – регионального отделения. Компоновка в логотипе – примерная, по цвету слова МОСКВА – возможно, есть более удачное решение.



**ул. Большая Семеновская, д.42**

**+7 985 445 81 09**

**понедельник – пятница с 10.00 до 21.00**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

КТО МЫ ЧТО ДЕЛАЕМ ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ СОБЫТИЯ ПРЕСС-ЦЕНТР КАК ПОМОЧЬ

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Основное содержание главной страницы (помимо дополнительных блоков) – выводить раздел СОБЫТИЯ.**

Это анонсы, куда можно выносить любые события (открылся набор в ШРМ, занятия и пр. из «платформы», конференции и т.п., в которых принимает участие А.Б., спектакли и т.п.). А также материалы из раздела ПРЕСС\_ЦЕНТР. Всё, к чему необходимо привлечь внимание. Продавать спектакли на сайте – мы не можем (ограниченный функционал конструктора, на котором будет собираться сайт).

Картинка + заголовок + краткий текст-описание, нажимаешь – попадаешь на отдельную страничку, где подробности.

**Функционал (по типу «блог»)**

• возможность встраивать внутрь фото (главная и внутрь текста), видео, гиперссылки

• возможность оформления текста внутри (стилевые элементы с помощью жирного шрифта, создания списков, оформления цитат и пр.)

• кнопка ПОДЕЛИТЬСЯ (fb, ВК) – по возможности.

**РАЗДЕЛЫ МЕНЮ:**

1. **РАЗДЕЛ КТО МЫ, весь контент на одной странице.**

Описание (про организацию) + представление Команды. Нужно всё-таки согласовать: насколько подробно рассказываем про Псков, Царёва и Исаеву. Буквы согласую отдельно, чтобы не грузить Максима.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** можно встроить видео, где АБ подробно рассказывает про организацию и подходы: <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=p5bM5uvz9-Y>

**МАКСИМ!**

Ориентируйся пока, что будет примерно 3000 – 3500 знаков + представление команды.

**НАША КОМАНДА**

**Фото, описание: кто это + краткое резюме.** Принцип: фото сотрудников являются ссылками на страницу с их резюме/самопрезентацией, при нажатии – открывается доп. информация.

Самое близкое по функционалу: <http://o2consulting.ru/karera/nasha-komanda>

**ЭВЕЛИНА!**

**НУЖНО РЕШИТЬ, кого мы здесь отражаем, собрать фото и резюме (самопрезентации).**

**Педагогов** – я предлагаю вынести на платформу (где занятия и пр.), там это уместнее. Нужно решить: кого из менеджеров сюда включить (Ольга Басалаева, Ольга Митина, Анфиса?). И ОЧЕНЬ прошу содействия, чтобы со всех собрать данные (кроме АБ, он всё прислал).

**Андрей Афонин**

Председатель Совета московского отделения МОО «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»

**Эвелина Селиончик**

Исполнительный директор

**Александр Гуров**

Бухгалтер

**Совет московского отделения МОО «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»:**

**Елена Осипова**

**Тамара Исаева**

**Сергей Крупский**

**Дмитрий Абаулин**

**Ольга Матвеечева**

**Виктория Подольская**

1. **РАЗДЕЛ ЧТО ДЕЛАЕМ, весь контент на одной странице.**

**Текст согласую дополнительно, принцип:**

* **описание подхода и уникальности организации**
* **миссия**
* **направления деятельности (мастерские, театр, ШРМ, обучение специалистов)**

**ВОПРОС ПО СМЫСЛАМ:**

**Изначально я планировала завершить этот раздел призывом:**

Хотите узнать больше? Записывайтесь на первое знакомство! Всё расскажем и покажем.

**Кнопка ЗАПИСЬ НА ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО, отдельная страница с формой-заявкой**

В этой логике: описание – носит больше рекламно-завлекательный характер (как я писала изначально), а конечное действие – переход на страницу ЗАПИСЬ НА ПЕРВОЕ ЗНАКОМСТВО.

**В связи с тем, что концепция поменялась, вероятно, сюда нужно вставить краткое описание по каждому направлению и дать ссылки на сайты:**

**ОКОЁМ**

**КРУГ 2**

**ШРМ.**

**Если делать здесь ссылки**, то мы уводим посетителя с этого сайта – на внешние. И делать здесь же кнопку ЗАПИСЬ – потерять трафик. **Предлагаю обсудить, что нам важнее и как организовать.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **РАЗДЕЛ ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ, весь контент на одной странице.**

**, структура:**

* вступление
* история по годам (предлагаю загнать в виджет, см. образец, чтобы можно было листать вправо-влево и смотреть конкретный год)
* отзывы
* дипломы и грамоты (их очень много, нужно продумать, как представить)

**РАБОЧИЙ КОНТЕНТ (вступление)**

Региональное отделение МОО «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ» (Москва) зарегистрировано в 2014 году и объединило знания, опыт и ресурсы московского филиала межрегиональной общественной организации в поддержку людей с ментальной инвалидностью и психофизическими нарушениями, действующей с 2006 года и Интегрированного театра «Круг II», основанного в 1997 году.

В нашем активе – более 30 лет практического опыта социокультурной реабилитации людей с ментальной инвалидностью и их семей, уникальные авторские методики, научные публикации, признание профессионального сообщества и наглядные результаты деятельности.

Все эти годы мы развиваем систему комплексного сопровождения людей с отклонениями и психофизическими нарушениями. Через вовлечение в созидательные практики и раскрытие творческого потенциала – мы создаём условия для развития и продуктивной деятельности людей с особенностями, благодаря которым они постепенно ставятся самостоятельными, активными и ответственными членами общества.

Проекты РО МОО «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ» неоднократно становились победителями конкурса Фонда президентских грантов и грантов Мэра Москвы, а также получили поддержку Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы.

Мы являемся членами и экспертами различных профессиональных сообществ: Союза охраны психического здоровья, Ассоциации деятелей инклюзивного искусства, Федерального ресурсного центра по организации комплексного сопровождения детей с расстройствами аутистического спектра МГППУ и др. (проверить, добавить)

С подробностями о наших направлениях деятельности можно ознакомиться в разделе ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ (активная ссылка)

*Затем – история по годам (см. ниже). Сверить информацию, подумать, как оформить.*

*КАЖДЫЙ ГОД – 3 базовых направления:*

* *ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ «ОКОЁМ»*
* *ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ*
* *ТЕАТРАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (Интегрированный театр «Круг II»)*

*+ разные проекты, их тоже нужно представить.*

*Как вариант компактной компоновки: загнать в виджет, по типу:*

*При нажатии на год – отображается картинка + текст.*

*Виджет можно перематывать вправо/влево – отображается конкретный год, на линии, где указан год, «подсвечивается» цветом.*

После истории по годам – **ОТЗЫВЫ.**

**Затем – ДИПЛОМЫ И ГРАМОТЫ.**

**РАБОЧИЕ ТЕКСТЫ (не всё собрала), даю для образца, нужен шаблон, в который загоню буквы.**

**Шаблоны нужно сделать с 2015 по 2021 год с возможностью добавления информации.**

**2015**

**Творческие мастерские «ОКОЁМ»**

На базе ГБУК «Объединение выставочных залов Москвы» при интегрированном театре «Круг II» созданы творческие мастерские «ОКОЁМ» для детей и взрослых с ментальными и психофизическими нарушениями.

Здесь люди с особенностями в развитии, интересующиеся художественным творчеством, получили возможность профессионально реализовать себя в качестве художников, декораторов, костюмеров, развивать ремесленные навыки и создавать предметы прикладного искусства.

Продукция мастерских была представлена на выставках в галерее «На Шаболовке» и «Мастерславле», которые посетили более 250 человек.

**ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ**

Интегрированный театральный лагерь для детей и взрослых людей с ментальной инвалидностью и их здоровых сверстников проходит ежегодно в течение 2-х недель, начиная с 1996 года.

В 2015 г. в работе Летнего лагеря приняли участие 61 человек, из них: 9 педагогов, 6 стажёров, 3 волонтёра, 9 родителей, 25 молодых людей с особенностями развития (интеллектуальная недостаточность различной степени выраженности, нарушение эмоционально-волевой сферы, нарушение слуха и опорно-двигательного аппарата, генетические и соматические заболевания), а также 9 подростков и молодых людей без ОВЗ.

15 членов семей и 6 стажёров прошли программу мастер-классов «Школа родительского мастерства», получили новые знания и практические навыки для организации социального сопровождения людей с ментальными нарушениями.

**Театральная деятельность**

**ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ТЕАТР «КРУГ II»**

Осуществлена подготовка и показ спектакля «Путешественники» с участием подростков с ментальной инвалидностью. Показ спектакля состоялся в ГБУК «Детский театр эстрады», премьеру посетили 200 человек.

На сцене ГБУК «Театрально-концертный центр им. Вс. Мейерхольда» были представлены спектакли «За ритмом» и «За светом». Показы спектаклей посмотрели более 1000 человек.

Спектакль «За ритмом», созданный совместно с композитором Алексеем Плюсниным и художником Александром Петлюрой, вошёл в репертуар театра им. Вс. Мейерхольда. По итогам спектакля были организованы дискуссии со зрителями, которые вызвали огромный интерес и помогли многим изменить мнение о возможностях людей с ментальной инвалидностью.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2016**

**Социально-творческая реабилитация для подростков с ОВЗ и инвалидностью**

В ГБОУ «Школа 1741» были организованы и проведены еженедельные творческие мастер-классы с 20 подростками, имеющими ограниченные возможности здоровья.

Ребята смогли заниматься физкультурой, музыкой, театром, улучшить навыки социального взаимодействия и вовлечься в созидательную деятельность.

Продолжают развиваться творческие мастерские «ОКОЁМ», в которых люди с ментальной инвалидностью обучаются ремесленным навыкам и создают предметы прикладного искусства, а также реализуют себя в качестве декораторов и костюмеров.

**ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ**

**Реабилитационный театральный лагерь для детей и взрослых с ментальными и психофизическими нарушениями**

В деятельности лагеря приняли участие 60 подростков и взрослых людей с ментальной инвалидностью, 20 родителей и 5 стажёров из регионов РФ. В лагере работали творческие мастерские, были организованы оздоровительные и спортивные мероприятия, программы родительских мастер-классов и семинаров, экскурсии, выставки и спектакли.

В рамках проекта прошел круглый стол, в котором приняли участие представители СО НКО Ярославля, Кинешмы, Тейково, Иваново.

**Интегрированный театр «Круг II»**

Совместно с Гердом Хартманом и театром «THIKWA» (г. Берлин, Германия), а также известнейшим авантроковым музыкантом-импровизатором Кадзухиса Утихаси – был поставлен спектакль «BioFiction. Где заканчивается реальная жизнь?».

Спектакль основан на реальных и вымышленных историях 4-х немецких актеров и 4-х российских актрис с особенностями развития. Создан в партнёрстве с Немецким культурным центром им. Гёте в Москве.

В России премьерные показы прошли на сценах: Театрального центра им. Вс. Мейерхольда (г. Москва), Большого драматического театра имени Г.А. Товстоногова (г. СПб), Псковского драматического театра им. А.С. Пушкина (г. Псков).

Поставлен спектакль «Забытые сказки», основанный на русских народных сказках. В спектакле используется искусство эвритмии в постановке и исполнении Анастасии Старостиной. Премьера состоялась на сцене Культурного центра «Хитровка».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2017**

**Проект Ресурсный центр «Равные возможности»** стал победителем Конкурса Фонда президентских грантов.

100 детей и взрослых с ментальной инвалидностью получили возможность поддержки психической и физической активности, общения со сверстниками, развития навыков самостоятельности и ответственности, необходимых для интеграции в общество.

130 родителей и членов семей получили бесплатное юридическое сопровождение и навыки самоадвокации, научились конструктивно решать правовые задачи.

25 родителей научились самостоятельно справляться с воспитательными и психологическими проблемами.

80 студентов магистратуры и слушателей курсов повышения квалификации получили новые знания и навыки практической социальной работы с людьми с инвалидностью

6 НКО и 3 ВУЗа получили практические навыки и обменялись опытом в построении новой инфраструктуры социального сопровождения, подготовили совместное событие и получили возможность тиражировать итоги проекта.

3000 пользователей социальных сетей и интернет-порталов СМИ узнали о проекте и мероприятиях, познакомились с его участниками.

500 человек приняли участие в публичных мероприятиях проекта и получили возможность изменить отношение к людям с ментальной инвалидностью.

**ЛЕТНИЙ ЛАГЕРЬ**

**Реабилитационный театральный лагерь для детей и взрослых с ментальными и психофизическими нарушениями**

В лагере приняли участие 95 человек, из них: 13 специалистов, 8 стажёров из Костромы, 3 стажёра из Иркутска, 5 стажёров из Уфы, 3 волонтёра, 19 родителей, 2 детей без ОВЗ и 42 ребёнка, подростка и молодых человека с особенностями развития.

**Интегрированный театр «Круг II»**

Для Московского Пасхального фестиваля создан уличный перформанс «Между солнцем и ветром», а также клоунский спектакль «Школа навыворот» совместно со всемирно известным клоуном Андреем Климаком. Сценография и костюмы – Ольга Устюгова.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ОТЗЫВЫ**

**ДИПЛОМЫ И ГРАМОТЫ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **РАЗДЕЛ СОБЫТИЯ**

**МАКСИМ!**

Если я правильно понимаю: чтобы на главной выводились СОБЫТИЯ (в виде анонсов, как описала выше) – они должны быть где-то складированы в одном месте. Это – тот самый раздел.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **РАЗДЕЛ ПРЕСС-ЦЕНТР**

**Структура:**

**а) декларация информационной открытости, смысл:**

Мы всегда рады сотрудничеству со СМИ и информационными ресурсами и готовы к взаимодействию. Мы можем предложить вам интересные истории, экспертные комментарии по теме социокультурной реабилитации и пр. (темы в которых мы эксперты)

**б) ЭТО ИНТЕРЕСНО (с дублированием в раздел СОБЫТИЯ), я пыталась пояснить свою мысль про нативную подачу, когда пользователь не понимает: он читает информацию или рекламу )) Голосом готова ещё раз. Моя идея: «переупаковать» имеющийся контент и максимально привлечь к нему внимание.**

* интервью А.Б., которые сейчас «закопаны» в недрах сайта «Круг 2», и ужасно отображаются в разделе: <http://kroog2.ru/ru/news/>, не вызывая никакого желания перейти по ссылке.

Например:

[**http://kroog2.ru/ru/news/news-144/**](http://kroog2.ru/ru/news/news-144/)

* эссе, например, Абаулин:

[**http://kroog2.ru/ru/news/news-132/**](http://kroog2.ru/ru/news/news-132/)

и пр. интересные материалы, которые хотелось бы, чтобы прочитали.

**ПРОДУМАТЬ отображение, по принципу БЛОГА, чтобы привлечь внимание.**

* **пресс-релизы** и анонсы (с дублированием в раздел СОБЫТИЯ)
* **публикации в СМИ** (истории про ребят и пр.)
* **контакты для СМИ**
* **информационные партнёры**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **РАЗДЕЛ КАК ПОМОЧЬ**

Краткая «завлекалка»: зачем нам нужна помощь, важность регулярных пожертвований (устойчивость деятельности) и пр.

Я предлагала обсудить, что из представленных способов на сайте сейчас – актуально и решить, как оптимизируем.

<https://www.rvmos.com/pomoch>

**Насколько я поняла:**

* **по смс** – нет информации: сколько собирается, работает ли этот функционал адекватно и пр.
* **по QR- коду** – бессмысленно для расшаривания в соц.сетях, поскольку не понятно, как осуществить практически: я читаю публикацию с телефона, вижу призыв помочь и QR-код. КАК практически оплатить? Взять где-то второй телефон, чтобы им просканировать??
* **«мандариновая кнопка»** - зло ☺ Предлагаю поставить cloudpayments с виджетом.

Сейчас призыв помочь организации заканчивается так:

**И мы отвечаем за каждый полученный рубль!**

**Можем ли мы реально обеспечить прозрачность отчётности? Или лучше это – убрать? И может, как вариант – сюда выложить ДОКУМЕНТЫ И ОТЧЁТЫ? (Я всё ищу им место, чтобы не делать отдельный раздел).**

Планировала сделать акцент на волонтёрах (с конкретикой, что именно они могут делать и к чему присоединиться). Насколько я поняла: заниматься с волонтёрами – особо никому не хочется. Предлагаю решить: нужно ли это в принципе?

Для размышлений, например: <https://bestbuddies.ru/participate/volontyoram/>

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ БЛОКИ:**

1. **ПАРТНЁРЫ**

**Структура:**

* **Краткий призыв-завлекалка,** суть: Приглашаем к сотрудничеству всех, кто готов внести свой вклад в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ и принять участие в действиях, направленных на \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Мы открыты для конструктивного взаимодействия и установления полезных контактов.

По вопросам сотрудничества – пишите: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* **Форма обратной связи (буквы рабочие, суть):**

ХОТИТЕ СТАТЬ ПАРТНЁРОМ?

Представьтесь, пожалуйста. Как Вас зовут, должность, какую организацию Вы представляете?

Ваш контактный телефон

Сообщите, в каком формате партнёрства Вы заинтересованы?

**ПРИМЕЧАНИЕ:**

**Форма обратной связи и её целесообразность – к обсуждению. Я так и не поняла – делаем или нет?**

* **Список партнеров с описаниями.**

**Примерно, как вот тут – логотип и описание, в чём партнер.** <https://www.razniedeti.ru/about/helpus/partners/>

Но у них на три страницы, а нам хочется мельче, чтобы на одной странице умещалось. Возможно по дизайну это может быть такая же страница, как и наша команда. Или матрицей, или всплывающим окошком с описанием, или ещё как-то.

Дизайн-студия Лист

Гете-институт

Департамент культуры

Ротари-клуб

И.т.д.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**В раздел ДОКУМЕНТЫ (учредители – без фото)**

**Учредители РО МОО «РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»**

**​**

**Афонин Андрей Борисович**

*Художественный руководитель Интегрированного театра-студии «Круг II»*

​

**Бейлезон Светлана Витальевна**

*Вице-президент МОО помощи детям с особенностями психоречевого развития и их семьям*«Дорога в мир»

​

**Загрядская Валентина Николаевна**

*Генеральный директор Некоммерческого партнерства  
Благотворительный центр поддержки лечебной педагогики и социальной терапии «Рафаил»*

**Исаева Тамара Николаевна, Курьянова Ольга Яковлевна**

*Основатели ЧУО Специальная (коррекционная) общеобразовательная школа VIII вида «Школа св. Георгия»*

*​*

**Морозов Сергей Алексеевич**

*Руководитель Общества помощи аутичным детям «Добро»*

​

**Харлампиева Татьяна Ивановна**

*Член общественного Совета родителей, воспитывающих детей-инвалидов и молодых инвалидов при ДТиСЗН г. Москвы*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**РЕКВИЗИТЫ**

Региональное отделение Межрегиональной общественной организации в поддержку людей с ментальной инвалидностью и психофизическими нарушениями «Равные возможности» (г. Москва)

​

ИНН 7724302016

КПП 772401001

ОГРН 1147799006057

​

Юридический адрес: 115563 город Москва, улица Шипиловская, дом 38, кв 358

​

Расчетный счет: 40703810838000005626

Банк: ПАО СБЕРБАНК

БИК: 044525225

Корр. счет: 30101810400000000225

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**УСТАВ, отчёты – часть есть здесь:** [**https://www.rvmos.com/o-nas**](https://www.rvmos.com/o-nas)

**УСТАВ – уточнить, на сайте выложен Устав МОО (не Московского отделения).**